

重要市场数据

名称	日涨跌%	周涨跌%	年涨跌%	
海通风格指数				
大盘 100	-4.85	-5.51	-9.08	
小盘 200	-6.37	-3.13	109.43	
表现最好前五行业				
食品指数	-4.25	-3.94	19.34	
金融指数	-4.49	-4.72	-13.18	
旅游服务	-4.88	-5.20	58.92	
造纸指数	-4.91	-2.82	68.92	
非金属	-4.99	-0.23	59.07	
表现最差前五行业				
纺织服装	-7.40	-4.98	81.63	
信息服务	-7.15	-5.22	105.95	
机械工业	-7.00	-7.09	46.14	
建筑工程	-6.95	-7.43	8.65	
信息设备	-6.92	-5.76	73.76	
汇率市场	比例%	日涨跌%	周涨跌%	年涨跌%
欧元兑美元	1.06	-0.01	-0.42	-15.06
美元兑日元	122.74	0.02	0.08	-3.54
英镑兑美元	1.50	0.01	-0.59	-4.42
美元兑港币	7.75	0.01	-0.01	0.06
美元兑人民币	6.40	0.01	-0.15	-3.78
1 年 RMBNDF	6.64	0.11	-0.32	-5.76
石油市场	价格\$	日涨跌%	周涨跌%	年涨跌%
NYMEX 原油	41.71	-3.09	2.89	-43.40
布伦特原油	43.05	0.00	-0.37	-37.60
金属市场	价格\$	日涨跌%	周涨跌%	年涨跌%
LME 铜	4573.00	-1.36	-0.15	-30.26
LME 铝	1457.50	-2.90	0.73	-28.69
LME 锌	1549.00	-3.43	-1.09	-31.34
LME 铅	15000.00	0.50	2.42	-25.93
LME 镍	8775.00	-4.57	0.52	-46.35
LME 锡	1617.00	-1.46	1.44	-21.54
COMEX 黄金	1058.76	0.13	-0.98	-9.31
COMEX 白银	14.09	-0.04	-0.35	-8.84
周边主要股市		收盘		涨跌%
道琼斯工业指数		17798.49		-0.08
标普 500		2090.11		0.06
NASDAQ		5127.52		0.22
香港恒生指数		22068.32		-1.87
日经 225 指数		19883.94		-0.30
富时 100 指数		6375.15		-0.28
韩国 KOSDAQ 指数		2028.99		-0.08
台湾综合行业指数		8398.40		-1.02
美国债券市场		收益率%		涨跌 BP
6 个月票据		0.37		-2.71
2 年期国债		0.92		-1.69
5 年期国债		1.64		-1.57
10 年期国债		2.22		-0.63
国内债券市场		收盘%		涨跌%
国债指数		153.01		-0.08
企业债指数		195.20		0.02

备注：数据截止至 2015 年 11 月 30 日 7 点 00 分
资料来源：BLOOMBERG，海通证券研究所

晨会编辑：顾潇啸

电话：(021)23219394

邮箱：gxx8737@htsec.com

证书：S0850514100001

※重点报告推荐※

【基金专题报告】揭开场内货币基金的面纱。

宏观

小心驶得万年船。连续三周，我们的每周观点都在提示风险。上周好消息不多，央行投放 1000 亿 MLF，并且下调 6 个月 MLF 利率 10bp 至 3.25%，而证监会加快 IPO 审核周期，意味着注册制正在加快。风险因素增加，12 月美国加息的风险继续上升，短期贬值压力增加，10 月份工业利润恶化，监管层暂停券商衍生品配资业务，严查私募配资，再次警示加杠杆风险。同时外部关注美元指数破百，以及欧元持续宽松。

策略

休整蓄势。短期进入休整期，一方面本轮个股最大涨幅中位数 76%，市场需要休整蓄势，另一方面坏消息不断，开启风险偏好回落的休整。然而，中期向上趋势不变，首先股权时代未变，钱多为王，其次创新改变未来，拥抱梦想。战术性波段操作，中期持有成长，短期关注环保。此外，警惕海外金融市场波动，经济增长失速，政策调控市场超预期。

行业与主题热点

非银金融：反映过度，中长期看好不变。证监会对券商“立案调查”，上周五券商大跌源自市场对此过度反应。从中长期来看，仍看好行业转型，我们认为明年注册制的推行、单一通道服务商向资本中介、财富管理转型、创新业务多元化发展等方面值得期待。重点推荐招商证券、广发证券、华泰证券。

房地产：关注三类择股思路。打新因素带来市场震荡，年底蓝筹估值切换渐行渐近。销售环比止跌为升。关注沪深 300 指数成分股 12 月调整带来的投资机会。地产板块中预期将调入的包括张江高科、绿地控股。12 月排名博弈加剧，关注定增折价、重组和估值切换三大类机遇。继续推荐地产成长组合一世联行、莱茵体育、滨江集团，建议关注嘉宝集团、中航地产。

食品饮料：啤酒行业---最值得低风险偏好配置的子行业。行业环境已经悄然发生变化，我们认为国内啤酒行业未来销量难有较大增幅，盈利改善将主要依赖于产品结构升级和费用率降低。整合后盈利带来的提升，首先是前期恶性竞争导致的高费用率将下降，其次大麦价格回落也是行业一大利好。推荐珠江啤酒、燕京啤酒、重庆啤酒。

有色金属：已进入供给收缩周期。若美 12 月加息，金价可望迎来较大反弹，推荐山东黄金、金一文化、刚泰控股。供给收缩与流动性提升基本金属估值，推荐中金岭南、云铝股份、驰宏锌锗。坚定看好碳酸锂行业，推荐天齐锂业、赣锋锂业。军工品种推荐云南锗业和楚江新材。此外，警惕下游需求疲弱压制金属价格。

重点个股及其他点评

万家文化（600576）：转型彻底，实现电竞产业龙头。公司三大逻辑：1）剥离万家地产&万家矿业；专注以动漫文化和移动互联网为核心的互联网业务。2）重点布局电竞传媒，核心团队运营，实现优质游戏内容供应。3）打造综合性互联网集团。

※重点报告推荐※

【基金专题报告】揭开场内货币基金的面纱

场内货币基金简介。场内货币基金指的是利用 A 股交易账户申赎或者交易的货币基金，与普通货币基金最大的区别在于，场内货币基金针对的是场内股票账户里的闲置资金，兼顾了收益、低风险以及效率于一身，其吸引了大量的场内保证金以及闲散资金，成为这两年不可小窥的创新品种。场内货币基金根据是否上市交易可以分为交易型场内货币基金和申赎型场内货币基金。两者在交易方式、套利机制以及资金使用效率上有着显著的差异。

场内货币基金琅琊榜。尽管场内货币基金看起来较为类似，但事实上不同的细节导致他们千差万别。从收益计算方式来看，有些算尾不算头（即申购当天不算收益，赎回当天算收益），有些算头不算尾；从申购赎回限制来看，有些对当天净申购、净赎回设立了上限，有些还设立了当天累计申购、赎回的上限。从净值计算方式来看，有累计净值计算的，也有净值固定在 1 元的。不同的细节设置提供了产品间套利机制的存在。

收益率决定规模？——华宝添益实证分析。对于场内货币基金而言，到底是什么决定了规模的大小？通常而言业绩决定一切，因而许多投资者推断收益率是基金规模壮大的关键所在。我们以目前场内规模最大的货币基金——华宝添益作为样本，以其历史数据分析交易型货币基金规模和收益率之间是否真的息息相关。从华宝添益的历史规模变化和收益率走势的对比中可以发现基金的份额与收益率之间并无太大关系，但却与资本市场的走势息息相关——这也符合场内货币基金最初的定义，即对接场内闲置资金。可见场内货币基金规模的快速扩张期往往是权益市场表现不佳，资金寻求避险品种的时期。

华宝添益的成功可以复制么？我们认为华宝添益的成功有以下几方面因素：首先，“赢在起跑线”——起步早带来规模优势，同时采用了上市交易的模式，大大增加基金的流动性，也避免了场内申赎型货币基金由于每天设置了申购上限，从某种程度上而言在市场需求较大的时候限制了规模的扩张；其次，“敢为市场先”——创新奠定优势，其创新包括了 1）二级市场买卖交易多家券商免佣金；2）率先取消申购、赎回上限；3）优先于个股实现“T+0”回转交易；再次，从产品管理角度而言，严格控制投资组合剩余期限，保障产品流动性；最后，马太效应下，规模扩大与流动性提高相辅相成。可以说，华宝添益的成功是市场给予的契机与自身努力所结合的结果，把简单的产品做到极致绝非易事，在产品细节上的不断突破值得后发产品借鉴学习。

（金融产品研究团队 高道德、倪韵婷）

宏观点评

小心驶得万年船

①连续三周，我们的每周观点都在提示风险，上上周的题目是“坏消息不断，防风险为先”，上周的题目是“哪里有希望，哪里就有风险”，本周的题目是“小心驶得万年船”，只有心存敬畏，在风险来临时才不会惊慌失措！

②好消息不多。上周央行投放 1000 亿 MLF，并且下调 6 个月 MLF 利率 10bp 至 3.25%，意味着 6 个月以内货币利率封顶在 3.25%，有助于降低本周 IPO 巨额打新的冲击。而证监会加快 IPO 审核周期，意味着注册制正在加快。

③风险因素增加。首先，上周美元指数破百，意味着 12 月美国加息的风险继续上升。其次，上周人民币汇率贬至新低，而且本周加入 SDR 在即，短期贬值压力增加。从经济看，10 月份工业利润恶化，企业经营遭遇收入恶化和成本上升双杀。而监管层暂停券商衍生品配资业务，严查私募配资，再次警示加杠杆风险。

④美元指数破百，关注欧元宽松。贴现利率会议显示美加息临近，市场对欧美政策分化的预期变得更加积极，市场普遍认为欧洲央行下周将会下调存款利率，同时也认为美联储下月将会实施 10 年来首次升息，美元指数在此支撑下继续攀升，站上 100 大关，在强势美元的打压下，金价上周五重挫 1.3%，连续六周下跌，跌至五年新低。

（宏观经济研究团队 姜超、顾潇啸）

策略点评

休整蓄势

①短期进入休整期。(1)本轮个股最大涨幅中位数 76%，市场需要休整蓄势。8月底至今，多数个股涨幅已经不小，所有个股最大涨幅中位数是 76%。27 日周五的突然暴跌，并非单一重大利空，而是在最近一段时间多个小利空不断累积下的集中爆发，这与年底排名压力下机构投资者偏好右侧交易有关。(2)坏消息频出，开启风险偏好回落的休整。监管和流动性方面负面信息影响风险偏好，致使市场进入休整期。11 月 13 日沪深交易所将新开仓融资保证金比例由 50%上调至 100%，23 日起开始实施；上周证券业协会停止新增融资类收益互换；证监会下发了《关于规范证券期货经营机构涉嫌配资的私募资管产品相关工作的通知》；证监会发布《关于取消证券公司自营股票每天净买入要求的通知》；此外，人民币即将加入 SDR，叠加 12 月美联储大概率加息，人民币短期贬值压力增大，加上 IPO 重启的短期冲击，流动性短期压力也出现。

②中期向上趋势不变。(1)股权时代未变，钱多为王。15 年下半年开始的“资产荒”在 16 年有望延续，核心在于低利率环境未变。利率下行使得各种固收类产品的收益率都出现趋势性下降，股市新引力显现。低利率时代大类资产配置转向股市的趋势未变，估算未来入市的增量资金在 3 万亿左右。(2)创新改变未来，拥抱梦想。08 年次贷危机以来，全球经济依托劳动力和资本投入的传统模式走向尽头，新产业、新技术、新业态层出不穷。新一轮的技术和产业革命中，美国仍是最重要的创新发源地，但中国已具备弯道超车可能：一是互联网为本轮创新主背景，中国具备人口基数大、政策支持、人力资本红利的天然基因；二是技术应用方面，中国市场效率更优；三是“十三五”规划建议明确“创新是引领发展的第一动力”，中国有望借力政策实现飞跃。

③战术性波段操作。(1)战略乐观不变，战术波段操作。中期，利率下行推动大类资产配置转向股市的趋势不变，创新引领新一轮技术和产业革命趋势不变。监管政策、流动性方面负面信息不断累积下，短期市场步入休整蓄势期。定性判断，此次调整不是 615 去杠杆的暴跌，也不是 811 汇率贬值后的暴跌，更类似于 15 年 1 月的阶段性休整蓄势，战略上保持乐观，战术上可利用急跌后的反抽，参与波动性操作。(2)中期持有成长，短期关注环保。中期，“十三五”规划勾勒中国发展新蓝图，主战场仍然在先进制造（智能装备、新能源汽车）、信息经济（大数据云计算、视频）、现代服务（体育娱乐、医疗健康）。短期关注具备事件和季节性催化剂的环保，巴黎气候峰会召开在即，加上国内冬季供暖期北方雾霾严重再成媒体聚焦。着眼 16 年春季，可关注迪士尼主题，年底望试运营，预计 16 年 4-5 月正式开园。

风险提示。海外金融市场波动，经济增长失速，政策调控市场超预期。

(策略研究团队 荀玉根)

行业与主题热点点评

非银金融：反映过度，中长期看好不变

市场对券商“立案调查”一事反映过度，中长期看好不变。重点推荐招商证券、广发证券、华泰证券。

上周五券商大跌源自市场过度反应：上周五，证监会发布一系列新政，包括取消证券公司自营股票每天净买入要求、清理配资私募资管产品以及叫停场外衍生品融资等，从消息面上来看对市场影响偏负面。此外，3 家券商先后公告被立案调查，一时引起市场恐慌。但随后周日 3 家券商不约而同发布公告，立案调查原因仍为“两融未按照规定与客户签订业务合同”所致。考虑到两融事件此前市场已经有所预期，同时立案调查原因并非涉及更加广的违法违规事件，因此我们认为市场对此反应过于激烈。建议短期关注本轮被错杀股。

从中长期来看，仍看好行业转型：尽管今年 6 月股灾以来，证券行业创新基本停滞，但随着市场负面因素的消化，证券行业创新有望恢复。证监会已明确表示注册制将于明年推出，同时已对 IPO 相关政策作了部分调整。科创板、新三板及三板转板的变化也将打开券商转型的想象空间。此外，我们认为监管加强有利于肃清行业整体风气，对长期创新发展有益。

我们认为明年注册制的推行、单一通道服务商向资本中介、财富管理转型、创新业务多元化发展等方面值得期待。

继续推荐两条投资主线：

- 1) 大投行主线：广发证券（IPO 储备项目数行业领先，股票承销实力较强，直接受益于投行收入恢复）、招商证券（业务布局全面，IPO 储备项目居前）
- 2) 财富管理+互联网：国金证券（互联网金融具先发优势、民营体制灵活）、华泰证券（前瞻性强、经纪份额最大，未来财富管理转型具优势）。

风险提示：市场低迷导致业绩和估值双重下滑。

（非银行金融团队 孙婷）

房地产：关注三类择股思路

打新因素带来市场震荡，年底蓝筹估值切换渐行渐近，关注定增折价、重组和估值切换三类择股思路。12 月关注沪深成分指数更新和科创板，张江高科、上海自贸区艺术品交易中心成立，外高桥成 A 股唯一艺术品交易概念股。绿地申花获 2015 中国足协杯亚军。

销售环比止跌为升。11 月第四周重点十大和重点三十大城市成交面积同比去年增速为 14%和 15%；11 月单月销售同比去年增速为-0.22%和 3%；11 月累计同比增速为 22%和 17%。

关注沪深 300 指数成分股 12 月调整带来的投资机会。地产板块中预期将调入的包括张江高科、绿地控股。

12 月排名博弈加剧，关注定增折价、重组和估值切换三大类机遇。

- 1) 已过会且定增溢价度较低企业，包括荣盛发展（折价 1%）、顺发恒业（溢价 4%）、南国置业（6%）和宝安地产；2) 重组类公司，包括嘉宝集团、城投控股（地产、环保业务分拆）；3) 估值切换，包括华夏幸福、保利地产、万科 A。

推荐地产成长组合—世联行、莱茵体育、滨江集团，建议关注嘉宝集团、中航地产。

风险提示：系统性风险。

（房地产团队 涂力磊）

食品饮料：啤酒行业---最值得低风险偏好配置的子行业

1. 行业环境已经悄然发生变化

我们认为国内啤酒行业未来销量难有较大增幅，盈利改善将主要依赖于产品结构升级和费用率降低，要实现这一目标的核心前提是国内竞争格局相对稳定。尽管投资者对此早有预期又屡屡失望，但是百威英博收购南非米勒之后，情况有望出现转机。从中国啤酒行业现时情况看，行业集中度已经有了显著提高。根据企业申报的数据，中国啤酒行业 CR5 已经达到了 75%左右，而 2014 年 CR5 还不到 71%。另外，经过多年啤酒企业激进的收购后（例如华润收购金威，青岛啤酒收购绿兰莎啤酒，百威收购大富豪等），现时剩余的优质啤酒企业标的已经不多，企业将从对市场份额的竞争中转变方向。

2. 整合对国内市场带来的影响

百威英博收购南非米勒之后，新百威英博在全球啤酒市场的市占率超过 30%，进一步拉开与跟随者喜力（市占率约 9%）的差距。在中国市场，新百威英博如果得以保留或者部分保留雪花啤酒的股权，将囊括雪花、百威、哈尔滨和珠江等品牌，市占率接近 40%，在 13 个省市具有明显领先的市占率水平，大幅拉开与另两家巨头青岛啤酒和燕京啤酒的差距，行业龙

头地位难以撼动，彻底改变中国啤酒行业版图。企业或能在自身的垄断市场中，进一步快速提升利润率。如燕京啤酒在垄断地区北京和广西，其净利率都超过 15 个点，而整体净利率不足 6 个点。

3. 整合后盈利带来的提升

首先是前期恶性竞争导致的高费用率将下降。如青岛啤酒 4 年间将市占率从 13.8%提升到 18.4%，在市占率提升将近 5 个百分点的同时，“企业扩张费用率”也下降了将近 2 个百分点。类似规律在地方性酒企身上也可以看到。另外大麦价格回落也是行业一大利好。过去一年国际市场大麦价格回落接近 30USD，而每 20USD 大麦价格的变化对毛利率的影响在 1%左右。

推荐珠江啤酒、燕京啤酒和重庆啤酒。

风险提示：竞争风险加剧。

（食品饮料团队 闻宏伟）

有色金属：已进入供给收缩周期

11 月组合收益近 30%。若美 12 月加息，金价可望迎来较大反弹，推荐山东黄金、金一文化、刚泰控股。供给收缩与流动性提升基本金属估值，推荐中金岭南、云铝股份、驰宏锌锗。坚定看好碳酸锂行业，推荐天齐锂业、赣锋锂业。军工品种推荐云南锗业和楚江新材。

不确定性分析：下游需求疲弱压制金属价格。

（有色金属团队 施毅、刘博、田源、钟奇）

重点个股及其他点评

万家文化（600576）：转型彻底，实现电竞产业龙头。

公司三大逻辑：

- 1) 剥离万家地产&万家矿业；专注以动漫文化和移动互联网为核心的互联网业务。
- 2) 重点布局电竞传媒，核心团队运营，实现优质游戏内容供应。
- 3) 打造综合性互联网集团

公司将于今日复牌，建议关注。

风险提示：传媒板块系统性风险。

（传媒团队 钟奇，等）

近两日研究报告

【宏观】			
【策略】			
【债券】			
1、孰真孰假？——15年中国银行业不良贷款率回顾及展望	2015-11-26	姜超,周霞	
2、债券点评 20151126: 冲击低评级, 幅度或有限——评中登推质押率动态调整	2015-11-26	姜超,周霞	
【基金】			
1、揭开场内货币基金的面纱	2015-11-27	倪韵婷,高道德	
【金融产品】			
【行业】			
1、机械行业跟踪周报 2015 年第四十三期	2015-11-27	龙华,熊哲颖	
【公司】			
1、业务多点开花, 环保拉升估值	2015-11-27	牛品,房青	
2、锂价大涨显著提升盈利能力	2015-11-27	刘博,钟奇,施毅,田源	
3、主业企稳, 海斯福并表及电解液放量, 公司业绩可期	2015-11-26	刘威	
4、大传媒产业加速迈大步, VR、IP 强势布局——收购 FNC 股权并成立合资公司	2015-11-26	涂力磊,贾亚童	
5、架“海”金梁, “亮”跃龙门	2015-11-26	钟奇,施毅,刘博,田源	

信息披露

投资评级说明

1. 投资评级的比较标准

投资评级分为股票评级和行业评级

以报告发布后的 6 个月内的市场表现为比较标准, 报告发布日后 6 个月内的公司股价(或行业指数的涨跌幅相对同期的海通综指的涨跌幅为基准;

2. 投资建议的评级标准

报告发布日后的 6 个月内的公司股价(或行业指数的涨跌幅相对同期的海通综指的涨跌幅。

类别	评级	说明
股票投资评级	买入	个股相对大盘涨幅在 15%以上;
	增持	个股相对大盘涨幅介于 5%与 15%之间;
	中性	个股相对大盘涨幅介于-5%与 5%之间;
	减持	个股相对大盘涨幅介于-5%与-15%之间;
	卖出	个股相对大盘涨幅低于-15%。
行业投资评级	增持	行业整体回报高于市场整体水平 5%以上;
	中性	行业整体回报介于市场整体水平 - 5%与 5%之间;
	减持	行业整体回报低于市场整体水平 5%以下。

法律声明

本报告仅供海通证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下, 本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断, 本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期, 本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险, 投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考, 不构成投资建议, 也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下, 海通证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易, 还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送, 未经海通证券研究所书面授权, 本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品, 或再次分发给任何其他人, 或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容, 务必联络海通证券研究所并获得许可, 并需注明出处为海通证券研究所, 且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可, 海通证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。

海通证券股份有限公司研究所分析师 SAC 证券投资咨询执业资格证书编号(以姓氏拼音排序):

陈久红	S0850511030003	陈 平	S0850514080004	陈瑞明	S0850511020005	陈 瑶	S0850512070009
曾 知	S0850514050001	陈子仪	S0850511010026	丁 频	S0850511050001	董瑞斌	S0850514060002
邓 学	S0850514050002	邓 勇	S0850511010010	冯佳睿	S0850512080006	房 青	S0850512050003
高道德	S0850511010035	高 上	S0850515090002	顾萧啸	S0850514100001	何继红	S0850512030001
姜 超	S0850513010002	焦 娟	S0850514040002	江孔亮	S0850511030002	纪锡胤	S0850514080002
贾亚童	S0850512080005	孔维娜	S0850512070006	刘 博	S0850512080001	龙 华	S0850511020001
李 珂	S0850513070004	李明刚	S0850515080002	李明亮	S0850511010039	刘 威	S0850515040001
李迅雷	S0850511110001	刘 宇	S0850512010001	路 颖	S0850511010009	刘彦奇	S0850511010002
林媛媛	S0850513060005	林周勇	S0850511050002	牛 品	S0850511060001	钮宇鸣	S0850511010040
倪韵婷	S0850511010017	潘 鹤	S0850511010038	钱列飞	S0850511010022	邱友锋	S0850514110001
石建明	S0850511010028	孙 婷	S0850515040002	施 毅	S0850512070008	田本俊	S0850513060004
唐 苓	S0850514070003	涂力磊	S0850510120001	田 源	S0850515070001	唐洋运	S0850511040002
闻宏伟	S0850514030001	汪立亭	S0850511040005	王维逸	S0850514120001	王 旭	S0850513020002
魏 鑫	S0850515110001	王晓林	S0850513080001	吴先兴	S0850511010032	吴一萍	S0850511010003
徐柏乔	S0850513090008	徐 琳	S0850511040008	谢 益	S0850511010019	荀玉根	S0850511040006
徐志国	S0850514060004	熊哲颖	S0850513010001	杨德顺	S0850511100001	虞 楠	S0850512070003
杨 帅	S0850515060001	余文心	S0850513110005	朱洪波	S0850511040007	张华恩	S0850514060001
周洪荣	S0850514070004	赵 健	S0850512080002	朱劲松	S0850515060002	朱 蕾	S0850514070002
钟 青	S0850515100001	郑 琴	S0850513080005	钟 奇	S0850513110001	周 锐	S0850513110003
周 霞	S0850513070006	周旭辉	S0850514060003	张欣慰	S0850513070005	张 宇	S0850515080001
郑雅斌	S0850511040004						